


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Принята на заседании
педагогического совета
от « 30 » августа 2023 г.,
протокол № 21

«Утверждаю»:

Директор МОУ «Коменская
СОШ»


М.С.Гончарова
Приказ № 149 «30» августа
2023г.



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
художественной
направленности
«Школьная медиастудия «Точка зрения»

Возраст учащихся: *11 - 17 лет*

Срок реализации: *2 года*

Уровень программы: *базовый*

Автор - составитель:

Кузькина Олеся Викторовна, учитель
МОУ «Коменская СОШ»

с. Кома, 2023 г.

Оглавление

- 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы**
 - 1.1. Пояснительная записка**
 - 1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты**
 - 1.3. Содержание программы**

- 2. Комплекс организационно-педагогических условий**
 - 2.1. Календарный учебный график**
 - 2.2. Условия реализации программы**
 - 2.3. Формы аттестации**
 - 2.4. Оценочные материалы**
 - 2.5. Методические материалы**
 - 2.6. Список литературы**

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основные характеристики программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьная медиастудия «Точка зрения» (далее - Программа) реализуется в соответствии **нормативно-правовыми документами:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (статья 75, пункт 2) «Об образовании в РФ»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"// Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №2;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020г. № ВБ – 976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Устав МОУ «Коменская СОШ» (Утвержден приказом Муниципального Учреждения Управление образования Прибайкальского района от 05.03.2018 №53 с изменениями, утвержденными приказом Муниципального учреждения Управление образования Прибайкальского района от 08.10.2020 № 213);
- Положение об электронном журнале МОУ «Коменская СОШ» (утверждено приказом МОУ «Коменская СОШ» № 149 от 22.08.2023)

- [Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий](#) (ЭО и ДОТ) (утверждено приказом МОУ «Коменская СОШ» № 99 от 14.04.2022)
- [Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы](#) (утверждено приказом МОУ «Коменская СОШ» №147 от 22.08.2023)

Актуальность:

Не секрет, что мы находимся в условиях информационной войны, в которой самым уязвимым объектом воздействия является формирующееся мировоззрение подрастающего поколения. Популярны мессенджеры и социальные сети наполнены фейковой информацией, дискредитирующей политику нашего государства, моральные устои российского общества. Работая в медицентре, учащиеся учатся критически мыслить в отношении информационного поля, что формирует гражданскую позицию молодежи Прибайкальского района, воспитывая патриотизм и сохраняя историческую память нашего народа. (<https://histrf.ru/magazine/article/molodezh-rossii-kak-obekt-informacionnogo-protivoborstva-novye-ugrozy>)

Не менее важным аспектом является формирование аргументированной коммуникации молодежи. Отстаивать свою ТОЧКУ ЗРЕНИЯ – это целая наука, включаясь в творческую команду журналистов учащиеся получают бесценную практику основ ораторского искусства. Поколение молодых людей открыто для современных медиатехнологий и работы в интернете, стремительно развивается направление блоггерства. При этом молодежь проявляет к данному направлению деятельности живой интерес. (<https://znanio.ru/pub/1596>)

Кроме всего, в Прибайкальском районе нет ни одного медицентра. Нет организаций, где можно было бы обучиться основам журналистики и монтажа видео, созданию современного медиаконтента. Единственным СМИ является районная газета «Прибайкалец», которая не ориентирована на молодежный контент. Поэтому создание медицентра на базе МОУ «Коменская СОШ» обеспечит условия для формирования молодежного информационно-медийного пространства в Прибайкальском районе и первого центра медиаобразования. (<http://pribajkal.ru/about/massmedia/>)

Обучение включает в себя следующие основные предметы (разделы):

№	Раздел	Количество часов
1	Введение. Основы понятия при работе с видеoinформацией.	7
2	Работа в видеоредакторах (Movavi, CapCat и др)	23

3	Техника речи. Актерское мастерство.	18
4	Разработка проектов школьных новостей	15
5	Разработка проектов социальных видеороликов	10
6	Работа над творческим проектом	19
7	Введение в тележурналистику. Интервью	10
	Итого	102 ч.

Вид программы:

Данная программа относится к модифицированным программам – это программы, в основу которых, положены программы, разработанные другими авторами, но измененные с учетом особенностей образовательной организации, возраста и уровня подготовки детей, режима и временных параметров осуществления деятельности, нестандартности индивидуальных результатов.

Представленная программа составлена на основе программы Картлыковой Фариды Руслановны – педагога дополнительного образования Муниципального казенного образовательного учреждения «Лицей № 7 имени Шуры Козуб с. Ново-Ивановского». Данная программа изменена, с учетом особенностей МОУ «Коменская СОШ», здесь делается упор на традиционные мероприятия школы, особенности контингента учащихся, нахождение школы в сельской местности.

Направленность программы: художественная

Художественная направленность ориентирована на развитие общей и эстетической культуры обучающихся, художественных способностей в избранных видах искусства, создание художественных образов, самореализация в творческой деятельности, формирование коммуникативной культуры (музыкальное творчество, театральное, хореографическое, изобразительное и декоративно-прикладное творчество, эстрадное и цирковое искусство, фольклор);

Адресат программы: адресатами программы являются средние школьники: 11 – 14 лет и старшие школьники: 14-17 лет.

Средние школьники: 11–14 лет. Подростковый возраст обычно характеризуют как *переломный, переходный, критический, но чаще как возраст полового созревания. Л. С. Выготский различал три точки созревания: органического, полового и социального. Л. С. Выготский перечислял несколько основных групп наиболее ярких интересов подростков, которые он назвал доминантами. Это «эгоцентрическая доминанта» (интерес подростка к собственной личности); «доминанта дали» (установка подростка на обширные, большие масштабы, которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние); «доминанта усилия» (тяга подростка к сопротивлению,*

преодолению, к волевым напряжениям, которые иногда проявляются в упорстве, хулиганстве, борьбе против воспитательского авторитета, протеста и других негативных проявлениях); «доминанта романтики» (стремление подростка к неизвестному, рискованному, к приключениям, к героизму).

Старшие школьники: 15-18 лет. *Ведущее место* в учебной деятельности у старших школьников занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к взрослой жизни. Главным становится поиск смысла жизни. Ведь выбор профессии во многом определяет эти поиски. Да еще и многопредметность нашего обучения. Школьники овладевают философией, *они стремятся познать окружающий мир, выявить основные его закономерности.* Знания являются основой для формирования отношения школьников к разным явлениям мира, к людям, к законам, природе.

Срок и объем освоения программы:

Срок реализации Программы - 2 года

11 -17 лет - 102 педагогических часа, из них:

- «Стартовый уровень» - 1 год обучения, 34 педагогических часа;
- «Базовый уровень» - 2 год обучения, 68 педагогических часов.

Форма обучения: очная

Особенности организации образовательной деятельности:
разновозрастные группы

Режим занятий:

1-й год обучения:

1 группа - 1 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 1 час в неделю;

2 группа - 1 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 1 час в неделю;

3 группа - 1 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 1 час в неделю;

4 группа - 1 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 1 час в неделю;

2-й год обучения

1 группа - 2 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 2 час в неделю;

2 группа - 2 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 2 час в неделю;

3 группа - 2 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 2 час в неделю;

4 группа - 2 час (40 мин) x 1 раз в неделю = 2 час в неделю;

Предмет	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвину- тый уровень	Предпроф. уровень
Введение. Основы понятия при работе с видеоинформа- цией.	7 часов в год		-	-
Работа в видеоредактор ах (Movavi, CapCut и др)	15 часов в год	8 часов в год	-	-
Техника речи. Актерское мастерство.	8 часов в год	10 часов в год	-	-
Разработка проектов школьных новостей	-	15 часов в год	-	-
Разработка проектов социальных видеороликов	-	10 часов в год	-	-
Работа над творческим проектом	4 часа в год	15 часов в год	-	-
Введение в тележурнали- стику. Интервью		10 часов в год		

1.2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель:

Создать условия для работы школьной медиастудии, которая позволила бы обучать школьников медиамастерству, рационально проводить свободное внеурочное время, развивать творческие способности, подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях.

Образовательные задачи:

Задачи 1-го года обучения:

Обучающие:

- сформировать умение работать в различных программах обработки видео;
- овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- овладеть техникой сценической речи, развить артикуляционный аппарат;
- сформировать умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).

Воспитывающие:

- сформировать нравственные основы личности будущего режиссера;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся, через приобщение к фото- и киноискусству;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей.

Задачи 2-го года обучения:

Обучающие:

- познакомить с основными жанрами публицистического стиля;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- сформировать основные журналистские навыки;
- научить оперативно реагировать на события в школе, выявляя наиболее острые проблемы;
- научить создавать программы различных телевизионных публицистических жанров.

Воспитывающие:

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде;
- способствовать эстетическому развитию личности.

Развивающие:

- формировать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- формировать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Ожидаемые результаты:

Планируемые результаты 1-го года обучения

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков «Школьных новостей»;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решении;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

Предметные:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектом режиме при создании выпусков новостей;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут опыт проведения презентации своих достижений;
- приобретут навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях и следовать им;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку события.

Метапредметные:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Планируемые результаты 2-го года обучения

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MovaviVideo, YouCut и CapCut.

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации.

Уровневая Дифференциация

	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Знать	- основные термины тележурналистики	- основные способы обработки видеоматериала (видеомонтажа);	-
Уметь	- осуществлять поиск информации - аргументировать свою точку зрения	- обрабатывать фото- и видеоматериал в программах MovaviVideo, YouCut и CapCut.	-
Владеть	-навыками самопрезентации;	- навыками интервьюирования;	-

	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	- навыками командной работы	- навыками сбора и проверки информации;	
Проявлять	- активную жизненную позицию; - инициативу; - интерес к новым способам познания	- познавательную активность к журналистике; - культуру межличностных отношений;	-

**1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
«Школьная медиастудия «Точка зрения»
Стартовый уровень (1 год обучения)
Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Основные понятия при работе с видеоинформацией	7	3	4	Беседа, опрос
2	Работа в программе Movavi	8	1	7	Беседа, тест, самостоятельная работа, творческая работа
3	Работа в программе YouCut и CapCut	6	1	5	Беседа, тест, творческая работа
4	Техника речи. Актерское мастерство	8	1	7	Беседа, наблюдение, творческая работа
5	Работа над творческим проектом	4	-	4	Защита творческих работ
	Итого:	34	6 часов, 18%	28 часов, 82%	

**Базовый уровень (2 год обучения)
Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в тележурналистику.	10	4	6	Беседа, опрос, творческий проект

	Интервью				
2	Работа в программах Movavi, YouCut и CapCut	8	-	8	Творческая работа
3	Техника речи. Актерское мастерство	10	4	6	Беседа, наблюдение
4	Новости	15	2	13	Беседа, наблюдение, творческий проект
5	Социальный видеоролик	10	4	6	Беседа, опрос, творческий проект
6	Работа над творческим проектом	15	-	15	Защита творческого проекта
	Итого:	68	14 часов, 20%	54 часов, 80%	

Расширенный календарно-учебный план

Календарно-тематический план 1 года обучения

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией 7 ч.					
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1	-	Беседа
2	Структура видеoinформации	1	1	-	Беседа, опрос
3	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов	1	1	-	Беседа, опрос
4	Цифровая видеозапись	1	-	1	Беседа, опрос
5	Работа с видеокамерой	1	-	1	Беседа, опрос
6	Правила видеосъемки	1	-	1	Беседа, опрос
7	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	1	-	1	Беседа, опрос
Раздел 2. Работа в программе Movavi 8 ч.					
8-9	Знакомство с программой Movavi для создания видеороликов	2	1	1	Беседа

10-11	Основные приемы работы	2	-	2	Беседа, тест
12-13	Создание и редактирование видеороликов	2	-	2	Беседа, самостоятельная работа
14-15	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов	2	-	2	Творческая работа
Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut 6 ч.					
16-17	Знакомство с программами YouCut и CapCut	2	1	1	Беседа
18-19	Редактирование проекта	2	-	2	Тест
20-22	Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut.	3	-	3	Творческая работа
Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство 8 ч.					
23	Культура речи	1	1	-	Беседа
24-25	Постановка голоса	2	-	2	Наблюдение
26-27	Дикция	2	-	2	Беседа
28	Сценическое внимание	1	-	1	Опрос
29-30	Упражнения на актерское мастерство	2	-	2	Творческая работа
Раздел 5. Работа над творческим проектом 4 ч.					
31-32	Работа над сценарием мини-мультфильма	2	-	2	Защита творческих работ
33-34	Съемка мини-мультфильма	2	-	2	Защита творческих работ
Итого		34	6 часов, 18%	28 часа, 82 %	

Календарно-тематический план 2 года обучения

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение в тележурналистику. Интервью 10 ч.					
1-2	Тележурналистика	2	1	1	Беседа, опрос
3-4	Основы радио	2	1	1	Беседа, опрос

5-6	Виды интервью	2	1	1	Беседа, опрос
7-8	Структура интервью	2	1	1	Беседа, опрос
9-10	Создание тематических видеороликов	2	-	2	Творческий проект
Раздел 2. Работа в программах Movavi, YouCut и CapCut 8ч.					
11-18	Совершенствование навыков работы в видеоредакторах	8	-	8	Творческий проект
Раздел 3. Техника речи. Актерское мастерство 10 ч.					
19-23	Техника речи в новостях	5	2	3	Беседа, наблюдение
24-28	Техника речи в видеороликах	5	2	3	Беседа, наблюдение
Раздел 4. Новости 15 ч.					
29-30	Телевизионный репортаж	2	1	1	Беседа, опрос
31-33	Стиль и отбор новостей	3	1	2	Беседа, опрос
34-35	Структура окна программы	2	-	2	Беседа, опрос
36-38	Ведение в кадре	3	-	3	Беседа, опрос
39-40	Телевизионный мейкап	2	-	2	Беседа, опрос
41-43	Создание тематических видеороликов	3	-	3	Творческий проект
Раздел 5. Социальный видеоролик 10 ч.					
44-45	Разработка концепции	2	2		Беседа, опрос
46-47	Создание сценария	2	1	1	Беседа, опрос
48-49	Подготовка к съемочному процессу	2	-	2	Беседа, опрос
50-51	Продвижение и раскрутка	2	1	1	Беседа, опрос
52-53	Создание тематических видеороликов	2	-	2	творческий проект
Раздел 6. Работа над творческим проектом 15 ч.					
54-61	Работа над сценарием видеоролика	8	-	8	Защита творческого проекта
62-68	Съемка видеоролика	7	-	7	Защита творческого проекта
	Итого	68	14 часов 20%	54 часа, 80%	

Формы контроля:

- беседа;
- опрос;
- тестирование;
- педагогическое наблюдение;
- творческий проект

Содержание учебного плана 1-го года обучения

Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией 7 часов.

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности 1 - час.

Теория: Знакомство с правилами работы кружка, формулирование целей и задач.

Тема 1.2. Структура видеoinформации – 1 час.

Теория: Что такое видео, видео на пленке, сжатие видеоданных, синхронизация потоков, видеомонтаж.

Тема 1.3. Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов – 1 час.

Теория: Процесс превращения непрерывного сигнала в набор кодовых слов – аналого-цифровое преобразование. Дискретизация, квантование, кодирование.

Тема 1.4. Перевод в цифровой вид – 2 часа.

Теория: Цифровые методы записи и воспроизведения видеoinформации.

Практика: Перевести в цифровой вид видеоролик.

Тема 1.5. Цифровая видеозапись – 1 часа.

Теория: Основные характеристики цифрового видео, стандарты сжатия, медиаконтейнеры и их форматы.

Практика: Снять небольшой видеоролик.

Тема 1.6. Работа с видеокамерой – 1 часов.

Теория: Устройство и принцип работы видеокамеры, съемка на весу, трансфокатор, движение камеры, длинный кадр, свет, видеосъемка в общественных местах.

Практика: Снять видео в общественном месте.

Тема 1.7. Правила видеосъемки – 1 часа.

Теория: Макроплан (детальный план), крупный план, первый средний план, второй средний план, общий план, дальний план.

Практика: Снять небольшой фрагмент крупным планом.

Тема 1.8. Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма – 1 часов.

Теория: Базовые операторские приёмы, статичный кадр, панорамирование, длинные планы, перевод фокуса с одного объекта на другой, вращение камеры вокруг героя в кадре.

Практика: Снять видео в статичном кадре.

Раздел 2. Работа в программе Movavi – 8 часов

Тема 2.1. Знакомство с программой для создания видеороликов – 2 часа.

Теория: Сущность, назначение и возможности программы, структура окна.

Тема 2.2. Основные приемы работы – 2 часа.

Теория: Как сделать видео своими руками, как сделать видеоролик из фотографий.

Практика: Создать рекламное видео.

Тема 2.3. Создание и редактирование видеороликов – 2 часов.

Теория: Как повернуть и перевернуть (отразить) видео, ускорить, замедлить видео. сделать видео с эффектом *slow motion*, убрать звук из видео, нарезать музыку, склеить музыку. Как оцифровать видеокассету. Как убрать шумы в видео- и аудиозаписях. Как добавить видеопереходы.

Практика: Отработка навыков редактирования в программе Movavi.

Тема 2.4. Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов – 2 часов.

Практика: Создать видеоролик в программе Movavi на любую тему.

Раздел 3. Работа в программе YouCut и CapCut – 6 часов.

Тема 3.1. Знакомство с программами – 2 часа.

Теория: Сущность, назначение и возможности программы, структура окна

Тема 3.4. Редактирование проекта – 2 часа.

Теория: Наложение музыки, фильтры, переходы, эффекты, добавление текста, двойная экспозиция, задний фон, запись, громкость, вращение, ускорение и замедление видео, обрезка видеофрагмента.

Практика: Отработка навыков редактирования в программах YouCut и CapCut.

Тема 3.5. Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut – 3 часа.

Практика: Создать видеоролик в программе YouCut и CapCut на любую тему.

Раздел 4. Техника речи. Актерское мастерство – 8 часов.

Тема 4.1. Культура речи – 1 часа.

Теория: Понятие культуры речи, типы речевой культуры, проблема экологии языка.

Практика: Упражнения на развитие речи,

Тема 4.2. Постановка голоса – 2 часа.

Теория: Качества речевого голоса, голосовые регистры, тембр голоса, недостатки речевого голоса, профессиональные качества речевого голоса.

Практика: Упражнения на постановку голоса.

Тема 4.3. Дикция – 2 часа.

Теория: Работа артикуляционного аппарата в речи, значение произнесения скороговорок для развития четкой дикции.

Практика: Упражнения на развитие дикции.

Тема 4.4. Сценическое внимание – 1 часа.

Теория: Виды внимания, объекты непроизвольного внимания актера, творческий зажим и актерская сосредоточенность, правильный выбор объекта внимания, о непрерывной линии внимания, сценическое внимание и фантазия.

Практика: Упражнения на развитие сценического внимания.

Тема 4.5. Упражнения на актерское мастерство – 2 часа.

Практика: Упражнения на актерское мастерство.

Раздел 5. Работа над творческим проектом – 4 ч.

Тема 5.1. Работа над сценарием мини-мультфильма – 2 часа.

Теория: Этапы работы над сценарием, алгоритм написания сценария, технические требования к тексту.

Практика: Написание сценария.

Тема 5.2. Съемка мини-мультфильма – 2 часов.

Практика: Съемка мини-мультфильма на любую тематику.

Содержание учебного плана 2-го года обучения

Раздел 1. Введение в тележурналистику. Интервью – 10 часов.

Тема 1.1. Тележурналистика – 2 часа.

Теория: Рассказать учащимся, что такое тележурналистика, познакомить с профессией тележурналистов, с классификацией телевидения.

Практика: Работа с телепрограммами.

Тема 1.2. Основы радио – 2 часа.

Теория: Основы радиовещания, основные методы работы радиожурналиста, восприятие звукового сообщения с аудиторией, принцип формата в современном радиовещании, различия метода и жанра в радиожурналистике.

Практика: Провести радиоэфир

Тема 1.3. Виды интервью – 2 часа.

Теория: Интервью по количеству опрашиваемых и целям диагностирования, интервью по степени формализации, интервью в зависимости от цели, формы организации интервью.

Практика: Снять интервью на любую тему

Тема 1.4. Структура интервью – 2 часа.

Теория: Установление контакта с респондентом, содержательная часть, выход из ситуации общения.

Практика: Снять интервью на любую тему

Тема 1.5. Создание тематических видеороликов – 2 часf.

Практика: Снять видеоролики в формате интервью и стендапа.

Раздел 2. Работа с программами Movavi, YouCut и CapCut.

Практика: Работа с видеоэффектами, создание заставок, использование футажей и т.д.

Раздел 3. Техника речи. Актерское мастерство – 10ч.

Теория: Изучение стилей речи в выпусках новостей.

Практика: Отработка речи.

Раздел 4. Новости – 15 часов.

Тема 4.1. Телевизионный репортаж – 2 часа.

Теория: Теоретические аспекты репортажа, понятие репортажа и его сущность, специфика и виды телевизионного репортажа.

Практика: Практический анализ видов репортажа на примерах современного телевидения.

Тема 4.2. Стил ь и отбор новостей – 3 часа.

Теория: Что такое новости, типы новостей, их стиль, критерии отбора новостей: конфликтность, катастрофа, развитие какого-то важного события, знаменитость, новизна, сильный человеческий интерес, территориальная близость к аудитории.

Практика: Собрать материал и написать текст для видеорепортажа.

Тема 4.3. Структура окна программы – 2 часа.

Практика: Верстка программы: сенсация дня, главное событие, главная тема, самое важное заявление, логика, актуальность, значимость подготовленных к эфиру материалов. Основные темы новостной программы: политика, экономика, социальная сфера, здравоохранение, образование, культура, ситуация на дорогах, криминальная хроника, спорт, погода, реклама. Разработать структуру новостной программы

Тема 4.4. Ведение в кадре – 3 часа.

Практика: Читать тексты глядя на себя в зеркало. Ведущий в кадре. Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного эфиров. Ведущий авторской программы. Что делать если не повезло с собеседником.

Тема 4.5. Телевизионный мейкап – 2 часа.

Практика: Предстать в образе телеведущего. Типы ведущих, критерии, которыми должен обладать экранный образ телеведущего, требования к ведущему, структура самовыражения личности, два компонента экранного образа, одежда ведущих, поза, визуальный контакт, жестикация.

Тема 4.6. Создание тематических видеороликов – 3 часа.

Практика: Снять видеоролики в формате новостной программы

Раздел 5. Социальный видеоролик – 10 часов.

Тема 5.1. Разработка концепции – 2 часа.

Теория: Выбор тематики, основная идея, составление технического задания.

Практика: Выбор идеи для создания социального ролика.

Тема 5.2. Создание сценария – 2 часа.

Теория: Этапы работы над сценарием, алгоритм написания сценария, технические требования к тексту.

Практика: Написать сценарий для социального видеоролика.

Тема 5.3. Подготовка к съемочному процессу – 2 часа.

Теория: Этапы организации съемочного процесса.

Практика: Написать раскадровку социального видеоролика.

Тема 5.4. Продакшн. Постпродакшн – 2 часа.

Теория: Понятие продакшн. Постпродакшн и его роль в видеопроизводстве.

Практика: Составить график съемок.

Тема 5.5. Продвижение и раскрутка – 2 часа.

Теория: Способы и продвижение социальных видеороликов.

Практика: Разместить таргетированную рекламу в социальных сетях.

Тема 5.6. Создание тематических видеороликов – 2 часов.

Практика: Съемка социального видеоролика.

Раздел 6. Работа над творческим проектом – 15 ч.

Тема 6.1. Работа над сценарием видеоролика – 8 часа.

Практика: Написание сценария.

Тема 6.2. Съемка видеоролика – 7 часов.

Практика: Съемка видеоролика на любую тематику.

2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

ПДО: Кузькина Олеся Викторовна

Творческое объединение: школьная медиастудия «Точка зрения»

Место проведения: МОУ «Коменская СОШ» Прибайкальский район

Форма занятия: очная

№	дата	Кол-во час.	Название темы	Форма контроля
1.		1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	Беседа
2.		1	Структура видеoinформации	Беседа, опрос
3.		1	Представление об аналоговой форме записи видео фрагментов	Беседа, опрос
4.		1	Цифровая видеозапись	Беседа, опрос
5.		1	Работа с видеокамерой	Беседа, опрос
6.		1	Правила видеосъемки	Беседа, опрос
7.		1	Основные приемы работы с видеокамерой при создании фильма	Беседа, опрос
8.		2	Знакомство с программой Movavi для создания видеороликов	Беседа
9.		2	Основные приемы работы	Беседа, тест
10.		2	Создание и редактирование видеороликов	Беседа, самостоятельная работа
11.		2	Участие в деятельности школы. Создание тематических видеороликов	Творческая работа
12.		2	Знакомство с программами YouCut и CapCut	Беседа
13.		2	Редактирование проекта	Тест
14.		3	Создание видеороликов школьных мероприятий в YouCut и CapCut.	Творческая работа
15.		1	Культура речи	Беседа
16.		2	Постановка голоса	Наблюдение
17.		2	Дикция	Беседа
18.		1	Сценическое внимание	Опрос

19.		2	Упражнения на актерское мастерство	Творческая работа
20.		2	Работа над сценарием мини-мультфильма	Защита творческих работ
21.		2	Съемка мини-мультфильма	Защита творческих работ
22.		2	Тележурналистика	Беседа, опрос
23.		2	Основы радио	Беседа, опрос
24.		2	Виды интервью	Беседа, опрос
25.		2	Структура интервью	Беседа, опрос
26.		2	Создание тематических видеороликов	Творческий проект
27.		8	Совершенствование навыков работы в видеоредакторах	Творческий проект
28.		5	Техника речи в новостях	Беседа, наблюдение
29.		5	Техника речи в видеороликах	Беседа, наблюдение
30.		2	Телевизионный репортаж	Беседа, опрос
31.		3	Стиль и отбор новостей	Беседа, опрос
32.		2	Структура окна программы	Беседа, опрос
33.		3	Ведение в кадре	Беседа, опрос
34.		2	Телевизионный мейкап	Беседа, опрос
35.		3	Создание тематических видеороликов	Творческий проект
36.		2	Разработка концепции	Беседа, опрос
37.		2	Создание сценария	Беседа, опрос
38.		2	Подготовка к съемочному процессу	Беседа, опрос
39.		2	Продвижение и раскрутка	Беседа, опрос
40.		2	Создание тематических видеороликов	творческий проект
41.		8	Работа над сценарием видеоролика	Защита творческого проекта
42.		7	Съемка видеоролика	Защита творческого проекта

Реализация ДООП

Количество учебных недель	34 недели
Количество учебных дней	1 год обучения (от 34 час. -34 дня) 2 год обучения (от 68 час. - 34 дня)
Даты начала и окончания учебного года	С 1 сентября для обучающихся первого и второго года обучения
Сроки промежуточной аттестации	(по УТП) входная- октябрь Рубежная- май в конце 1,2 года обучения

	ДОП на 2 года
Сроки итоговой аттестации (при наличии)	(по УП) в конце 2 года обучения (май)

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Аспекты	Характеристика (заполнить)
Материально-техническое обеспечение	Учебный кабинет площадью не менее 30 кв.м. Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы, учебная литература (при наличии): Стол для преподавателя -1 шт. Кресло для преподавателя -1 шт. Стул ученический -15 шт. Шкаф для хранения учебных пособий -2 шт. Интерактивная панель 75" -1 шт. Ноутбук -1 шт. Музыкальный центр -1 шт. Звуковые колонки -2 шт. Микшерский Пульт -1 шт. Компьютер с монитором -1 шт. Видеокамера -1 шт. Фотоаппарат зеркальный + объектив -1 шт. Софиты -6 шт. Светодиодный прожектор -1 шт. Мультстанок -1 шт. Программное обеспечение -1 шт.
Информационное обеспечение Ссылки:	Фото- и видеоматериалы размещаются: - на официальном сайте МОУ «Коменская СОШ» https://sh-komenskaya-r81.gosweb.gosuslugi.ru/?week=10 - в социальной сети VK в госпаблике МОУ «Коменская СОШ» https://vk.com/komenskayacshool - в Telegram-канале юнкоров МОУ «Коменская СОШ» t.me/koma_s03
Кадровое обеспечение	Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими: среднее специальное или высшее профессиональное образование и прошедшие курсы повышения квалификации, соответствующие профилю – направление «Школьные медиастудии» или «Редактирование видео», «Видеомонтаж» и пр.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формами аттестации являются: Творческий проект в виде видеоролика. Представление видеороликов происходит на школьном фестивале медиапроектов (ориентировочно в мае 1 и 2 года обучения). Ролик оценивается по критериям (см. Оценочные материалы). Также оценивание работы учащихся педагогом и заполнения оценочных листов (см. Оценочные материалы).

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень развития творческого потенциала учащихся	Учебно-методическое пособие «Мониторинг качества образовательного процесса в УДОД» Р.Д. Хабдаева, И.К. Михайлова
Уровень развития высших психических функций ребёнка	
Уровень развития социального опыта учащихся	
Уровень развития творческого потенциала учащихся	Методика «Креативность личности» Д. Джонсона
Уровень развития социального опыта учащихся	Тест «Уровень социализации личности» (версия Р.И.Мокшанцева)
Уровень сохранения и укрепления здоровья учащихся	«Организация и оценка здоровьесберегающей деятельности образовательных учреждений» под ред. М.М. Безруких Ссылка:
Уровень теоретической подготовки учащихся	Согласно критерий оценки результатов освоения программы (см. пункт Оценочные материалы)
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н.Степановой)
Оценочные материалы (указать конкретно по предметам в соответствии с формами аттестации)	Критерии оценки видеоролика Критерии оценки результатов освоения программы

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методы обучения:

- знакомство с базовыми понятиями;
- теоретические сообщения,
- практические задания,
- беседа,
- коллективная и индивидуальная работа;
- решение творческих задач,
- творческие задания;
- творческая лаборатория,
- групповая рефлексия;
- дискуссия,

- мозговой штурм,
- анализ практического материала,
- анализ творческих продуктов,
- просмотр телепередач и кинофильмов,
- самоанализ и рефлексия

Формы организации образовательной деятельности:

- беседа
- лекция
- дискуссия
- творческая мастерская
- презентация
- круглый стол
- защита проекта
- игра
- практические и индивидуальные занятия

Педагогические технологии с указанием автора:

Личностно-ориентированные технологии (Н.И. Алексеев, Ш.А. Амонашвили, Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич, В.В. Сериков, И.С. Якиманская):

- исследовательская технология (проблемно поисковая) - обучение детей «через открытие»;
- технология имитационного моделирования (игровая) - моделирование жизненно важных затруднений обучающихся в образовательном пространстве и поиск путей их решения;
- психологическая технология (самоопределенческая), благодаря которой происходит самоопределение обучаемого в той, или иной образовательной деятельности,
- деятельностная технология, когда ребенок способен проектировать свою деятельность и быть её субъектом;
- рефлексивная - осознание обучающимся своей деятельности: как, и каким образом получен результат, какие возникли затруднения, как он их преодолевал и что при этом чувствовал.

Технология сотрудничества (Симон Львович Соловейчик):

- метод обучения в команде (группе) – самостоятельная работа каждого члена группы находится в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над определенной темой, вопросом, проблемой подлежащими изучению. Задача каждого обучающегося состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, но и в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый овладел знаниями и чтобы вся команда (группа) знала, чего достиг каждый обучающийся.

Метод проектов (Дж.Дьюи):

- творческие проекты – создание таких работ не подразумевает детально проработанной структуры проекта, она намечается и развивается, подчиняясь логике и интересам участников проекта.

- практико-ориентированные проекты – когда участникам намечается четко обозначенный результат деятельности, который должен быть достигнут, по окончании выполнения той или иной творческой работы.

Дидактические материалы: [ссылка на папку](#)

- различный информационный материал по различным темам;
- методические разработки;
- разноуровневые задания и упражнения;
- сценарии воспитательных мероприятий

2.6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. В конце каждой гл. - 18ВИ 978-5-238-01317-6: 110 с.

2. Бычков В.В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб, пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика».

3. Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.

4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.

1. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб, пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - 18ВИ 978-5-8154-0150-1.

Список литературы для обучающихся:

1. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС «библиороссика». - Менеджмент в сфере искусства и культуры.

2. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб, пособие] / В.С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013.

3. Поляков В.А. РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015.

4. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004

5. Юренев Р. Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. - М.: ВГИК, 1998. - 192 с.