

Индивидуальный проект

1. Календарь проекта

Январь	Февраль	Март	Апрель
<p>Выбрать направленность проекта, тему и научного руководителя.</p> <p>Определить цели и задачи проекта.</p> <p>Определить продукт (результат) проекта.</p> <p>Выбрать методы исследования.</p> <p>Поработать с источниками информации (библиотеки, архивы, интернет, опросы и т.д.)</p>	<p>Описать теоретическую часть проекта. Провести практическую часть проекта.</p>	<p>Сформулировать выводы по проекту</p> <p>Скорректировать текст работы с учетом замечаний руководителя.</p> <p>Окончательно оформить работу.</p> <p>Подготовить презентацию к проекту и тезисы для выступления.</p>	<p>Отрепетировать своё выступление на защите.</p> <p>Защитить проект.</p>

2. Направленность проекта

Направленность	Как выполнить	Продукт проекта
Исследовательский	<p>Собирает информацию о каком-то объекте, анализирует ее, обобщает факты, чтобы представить их аудитории.</p> <p>Доказывает, корректирует или опровергает гипотезу.</p>	<p>Примеры экспериментов</p> <p>Цикл стенгазет</p> <p>Буклеты</p> <p>Публикация в СМИ</p> <p>Паблик в Интернете</p> <p>Сайт по проекту</p> <p>Учебные пособия</p> <p>Макеты и модели</p>
Практический	<p>Реализует идею на практике, объясняет, почему можно эту идею реализовать</p>	<p>Инструкции</p> <p>Рекомендации</p> <p>Программа действий</p>
Информационный	<p>Использует разные методы получения информации (литература, библиотечные фонды, СМИ, базы данных, методы анкетирования и интервьюирования), и обрабатывает ее.</p>	<p>Наглядное пособие</p> <p>Проект закона</p>
Социальный	<p>Подбирает информацию по актуальной социально-значимой тематике, анализирует ее и представляет</p>	<p>Справочный материал по поводу социальных или природоохранных проблем</p>
Инженерный (экспериментальный)	<p>Разрабатывает конструкторское изделие и его макет с полным описанием и научным обоснованием, для чего его изготавливать и применять</p>	<p>Схемы конструирования;</p> <p>Комплект чертежей по разработке</p>

3. Результаты проекта

Вид результата	Пример
Электронные	Web-сайт; Электронная газета; Электронный номер журнала; Мультимедийный продукт – аудиокнига, фильм, мультфильм; Виртуальная дискуссия; Компьютерная графика; Презентации; Программное обеспечение; Новое приложение для телефона; Компакт-диски с мультимедийным продуктом; Тематический паблик в социальной сети.
Печатные	Сценарии мероприятий; Печатные статьи; Альбомы; Буклеты; Брошюры; Проект книги; Публикация на сайте; Статья; Сборник сочинений; Сборник эссе; Цикл стенгазет; Главы из несуществующего учебника (уч.пособия); Интервью; Обзор материалов по конкретной теме; Сказка; Стихи; Рассказ; Рекламный проспект; Постер; Проект настольной игры
Творческие	Видеофильм, документальные фильмы, мультфильмы; Видеоклип; Буктрейлер; Дизайн-макет; Конструкторская модель; Музыкальное произведение; Серия иллюстраций; Дневник путешествий.
Аналитические	Реконструкции событий; Обработки архивов и мемуаров; Научный доклад; Анализ данных социологического опроса; Результаты исследовательских экспедиций; Схемы; Бизнес-план; Модель; Макет; Прогноз; Сравнительно-сопоставительный анализ; Памятка.
Систематизирующие	Схемы; Чертежи; План карты; Тематический атлас; Законопроект; Коллекция; Пакет рекомендаций; Инструкция; Путеводитель; Справочник; Словарь; Отчёт об исследовании (эксперименте); Рабочие установки; Проект лабораторной работы.

4. Паспорт проекта

Описание	Конкретика
1. Укажи тему учебного проекта или исследования, информацию об авторе(ах) проекта или исследования, класс.	
2. Укажи фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя проекта или исследования	
3. Напиши об актуальности проекта или исследования	
Ты проводишь исследование, чтобы решить проблему. Проблема может быть важной лично для тебя, для группы людей	Актуальность – это расхождение между спросом и неудовлетворительными предложениями решить конкретную проблему. То есть ты выявил спрос на решение проблемы, а предложений, которые помогут решить проблему, не нашел. Если ты представишь в проекте такой способ, то проект будет актуален.
4. Определи ключевые понятия	
Понятие – это логически оформленная мысль или образ, который фиксирует общие и существенные признаки и свойства предметов, явлений и отношения между ними.	С понятиями ты знакомишься на школьных предметах. Например, ты изучил понятия на уроках литературы – понятие «метафора», на математике – «арифметический квадратный корень» и др. Ключевые понятия помогают написать, на основе каких теоретических знаний ты решишь проблему.
5. Сформулируй проблему	

<p>Тебе надо понять, в чем разница между трудностями людей и способами, которые помогут решить эти трудности. Проблема – это не просто трудноразрешимая задача. Проблема – это несоответствие между желаемым и реальным состоянием человека или общества.</p>	<p>Есть проблема, которую трудно решить тебе, – это субъективная проблема. Есть проблема, которую трудно решить всем людям, – объективная проблема. Подумай, какая проблема будет в твоём проекте.</p>
<p>б. Расскажи о цели проекта или исследования</p>	
<p>Цель – это результат, который ты ждешь от проекта и достигнешь к определенному времени. Ты можешь рассказать о качестве результата (написать его качественную характеристику) или о количестве (определить количественную характеристику).</p>	<p>Когда формулируешь цель, используй глаголы «доказать», «обосновать», «разработать». Последний глагол употреби в том случае, если конечный продукт проекта получит материальное воплощение, например ты подготовишь видеофильм, действующую модель или макет чего-либо, компьютерную программу и т. п. Используй подсказки, чтобы определить цель своей работы:</p>
<p><i>Подсказка 1.</i> Ты изучил литературу и понял, что ученые или исследователи не решили полностью проблему. Расскажи, что планируешь усовершенствовать, – это и будет твоя цель.</p> <p><i>Подсказка 2.</i> Ты проанализировал методы (см. пункт 5) исследования авторов, которые уже писали об этой проблеме. Предложи свой метод, который позволит лучше решить проблему.</p> <p><i>Подсказка 3.</i> Ты изучил литературу и другие источники и увидел, что исследователи после решения проблем формулируют новые проблемы. Ученые рассказывают о дальнейших исследованиях, которые можно провести. Воспользуйся их предложениями и сформулируй свою цель.</p>	
<p>7. Продумай гипотезу</p>	
<p>Гипотеза – это предположение, как решить проблему. В своем проекте или исследовании ты ищешь идею, которая поможет решить проблему с момента постановки проблемы. Такая идея возникает из противоречий и называется гипотезой. Ты решаешь проблему, когда создаешь объект, новый способ действия. Когда ты придумываешь гипотезу, то предполагаешь части или свойства объекта или планируешь способ действия, чтобы решить проблему.</p>	<p>Когда формулируешь гипотезу, подумай, как ее проверить. Гипотезу подтверди с помощью методов исследования (см. пункт 5). Помни, что гипотезу необходимо в проекте реально опровергнуть или доказать. Если во время работы над проектом или исследованием, ты подтверждаешь гипотезу, то она превращается в истинное утверждение и прекращает свое существование. Если ты опровергаешь гипотезу, то она становится ложной и опять-таки перестает быть гипотезой. Чтобы сформулировать гипотезу, используй такие грамматические конструкции, как: «если... то...»; «так, как...»; «при условии, что...», т. е. обороты речи, которые помогут установить причины явлений и их следствия.</p>
<p>8. Определи задачи</p>	

<p>Задачи – это конкретные способы достичь цели. Поэтому сумма задач должна равняться цели. Когда формулируешь задачи, применяй глаголы «проанализировать», «описать», «выявить», «определить», «установить».</p>	<p>Сопоставь формулировки темы, цели и задач. Избегай ошибок, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цель проекта или исследования не связана с темой; – цель сформулирована так, что нельзя понять конечный результат; – практическая значимость твоей работы отсутствует или непонятна; - задачи повторяют цель, т. е. ты просто пересказал цель другими словами.
<p>9. Перечисли результаты учебного проекта или исследования</p>	
<p>Учитывай, что результаты проектной и исследовательской деятельности делятся на внутренний результат и внешний результат (продукт). Внутренний результат – это успешный опыт решения проблемы, это знания и способы действия, которые ты приобрел, это новые ценности, новая точка зрения. Внешний результат (продукт) – это средство разрешить проблему, которая была причиной реализовать проект. Если проблем было много, то и продуктов может быть много.</p>	<p>Результаты, которые ты получил, должны быть полезными, готовыми к использованию на уроке, в школе, в повседневной жизни. Если ты решал теоретическую проблему, то предложи конкретное решение, например, информационный продукт. Если решал практическую проблему, то разработай конкретный продукт, готовый к потреблению.</p>
<p>10. Расскажи о практической значимости проекта или исследования</p>	
<p>Практическая значимость – учеба, науке, производстве, организации и включая результат</p>	<p>Ты рассказываешь, как людям использовать продукт проекта или исследования в деятельности.</p>

5. Методы проекта: наблюдение, эксперимент, моделирование, анкетирование, сравнение, классификация.

6. Рекомендации для защиты проекта:

«Уважаемые члены комиссии! Вашему вниманию предлагается исследовательская работа на тему... Работа состоит из трех разделов: Введение... Основная часть, которая включает в себя.... В первой главе рассматривается проблема.... Вторая глава посвящена исследовательской работе. Заключение...»

Актуальность данной работы определяется тем, что... Проблема заключается в... Объект исследования – это... (вариативно). Предметом нашего исследования является... (вариативно). Цель исследования... Гипотеза...

В соответствии с поставленной целью и гипотезой нами были сформулированы следующие задачи:

1. Проанализировать литературу, посвященную..., с целью установления....

2. Выявить... (Далее перечисляются основные задачи).

Для решения поставленных задач нами был использован следующий комплекс методов и методик...

Переходим к обсуждению наиболее значимых для нашего исследования результатов. Мы получили следующие результаты: ...

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы... (указание на гипотезу).

Далее основные доказательства, выводы. Можно предположить, что... (утверждение).

Практическая значимость работы определяется возможностью использования...

Благодарю за внимание!